

# Digital Office Conference

**Beteiligungsmöglichkeiten für Partner**

19. September 2018 | Düsseldorf

**bitkom**  
events

#doc18



# Daten und Fakten

#doc18



- **Termin:** 19. September 2018
- **Ort, Location:** Düsseldorf, BouiBoui
- **Ziel der Digital Office Conference** ist es, mittelständischen Unternehmen **praxisorientiert** sowie **herstellerneutral** zu zeigen, wie das digitale Office erfolgreich das bestehende Kerngeschäft unterstützen kann.
- **Zielgruppe:** Geschäftsleitung und Vorstände (CDO, CIO, COO & CFO), Fachabteilungsleiter und IT-Verantwortliche aus den DOI Branchen\*

\* Branchen des Digital Office Index (DOI) sind: 1) Automobilindustrie, 2) Banken und Finanzdienstleister, 3) Chemie, Pharma und Lebensmittelindustrie, 4) Handel, 5) IT und Beratung, 6) Maschinen- und Anlagenbau, 7) Transport und Logistik, 8) Ver-/Entsorger inkl. Telekommunikation, 9) Versicherungen, 10) Sonstige Industrie und 11) Sonstige Dienstleistungen

## Das erwartet Sie

#doc18



- **Format:** Konferenz mit begleitenden Formaten, die an 4 Themeninseln stattfinden  
Dauer ca. von 10:30 bis ca. 19:00 Uhr.
- **Vorträge:** Kein “Pay to speak”, sondern „Only the best!“ Das Vortragsprogramm wird vom Programmkomitee auf Basis der besten [Vortragseinreichungen](#) festgelegt.
- **Ausstellungskonzept:** Die 4 Themeninseln werden als zentraler Bestandteil in das Konferenzprogramm integriert (Workshopformate der Partner) und lösen den klassischen Stand ab. Jede Themeninsel kann von bis zu 3 Premiumpartnern und weiteren Advanced & Basic Partnern unterstützt werden.
- **Partner und Aussteller:** ECM-Anbieter, Hersteller angrenzender Software wie ERP- oder CRM-Systeme, sowie Anbieter von Hardware (Scanner, ...) oder Einrichtung für das Digital Office

# Themen der #doc18

Vortragsinhalte und  
Themeninseln



Arbeit 4.0

## Zielgruppen:

HR, F&E, Geschäftsleitung

## Keywords:

Arbeitsplatzgestaltung, digitale Zusammenarbeit, mobiles Arbeiten, Arbeitsplatz der Zukunft



Digitalisierung von  
Kundenservices

## Zielgruppen:

Leiter Vertrieb, Marketing, Kundenservice

## Keywords:

Chatbots, Communication  
Robotics/Automation, Semantische  
Software, Omnichannel Kommunikation

Nur noch 1  
Premiumpaket  
verfügbar



Digitalisierung von  
Verwaltungs- und  
Finanzprozessen

## Zielgruppen:

Leiter Verwaltung & Finanzen,  
Einkauf, Recht, Personal

## Keywords:

Digitale Dokumente, Archivierung,  
eRechnung, eAkte, Compliance



Digitalisierung von  
Produktions- und  
Stammdatenprozessen

## Zielgruppen:

Leiter Einkauf, Produktion und  
Instandhaltung

## Keywords:

Digitale Supplychain, digitale  
Begleitpapiere, QS- und Labor-  
Dokumentation

**bitkom**  
events

# Programmstruktur\*

#doc18



Beginn	Ende	Stage	Beginn	Ende	Themeninsel Arbeit 4.0	Themeninsel Digitalisierung von Kundenservices	Themeninsel Digitalisierung von Verwaltungs- und Finanzprozessen	Themeninsel Digitalisierung von Produktions- und Stammdatenprozessen
10:30	10:45	Begrüßung						
10:45	11:00	4x3 Minuten Teaser für Pop-ups (Themeninseln)						
11:00	11:40	2 x 20 Minuten Vortrag Thema 1	11:00	12:10	Networking	Workshop Premiumpartner IV	Workshop Premiumpartner VII	Workshop Premiumpartner X
11:40	12:10	Podiumsdiskussion Thema 1						
12:10	12:30	Digital Office Index (Bitkom Research)						
12:30	13:10	2 x 20 Minuten Vortrag Thema 2	12:30	13:40	Workshop Premiumpartner I	Networking	Workshop Premiumpartner VIII	Workshop Premiumpartner XI
13:10	13:40	Podiumsdiskussion Thema 2						
13:40	14:10	Keynote „100 % digital“						
14:10	14:50	2 x 20 Minuten Vortrag Thema 3	14:10	15:20	Workshop Premiumpartner II	Workshop Premiumpartner V	Networking	Workshop Premiumpartner XII
14:50	15:20	Podiumsdiskussion Thema 3						
15:20	16:00	Digital Office Startup Pitches						
16:00	16:40	2 x 20 Minuten Vortrag Thema 4	16:00	17:10	Workshop Premiumpartner III	Workshop Premiumpartner VI	Workshop Premiumpartner IX	Networking
16:40	17:10	Podiumsdiskussion Thema 4						
17:10	17:45	Round-up	17:10	19:00	Networking	Networking	Networking	Networking
17:45	19:00	Networking und Feierabendbier						

# Beteiligungspakete

## Übersicht



Leistung	Basic	Advanced	Premium (begrenzte Verfügbarkeit)
vor Ort	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Tickets für eigene Mitarbeiter, 3 Tickets für Kunden</li> <li>Logo und Firmenprofil im Programmheft</li> <li>Logopräsenz auf Sponsorentafeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesprächspartner auf einer Themeninsel</li> <li>Logopräsenz auf einer Themeninsel</li> <li>3 Tickets für eigene Mitarbeiter, 5 Tickets für Kunden</li> <li>Logo und Firmenprofil im Programmheft</li> <li>Logopräsenz auf Sponsorentafeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausrichter von einem Pop-up Format (60 Min.) an einer Themeninsel</li> <li>Gesprächspartner auf einer Themeninsel</li> <li>Herausg. Logopräsenz an einer Themeninsel</li> <li>4 Tickets für eigene Mitarbeiter, 10 Tickets für Kunden</li> <li>Logo und Firmenprofil im Programmheft</li> <li>Logopräsenz auf allgem. Sponsorentafeln</li> </ul>
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensdarstellung inkl. Logo und Link auf der Veranstaltungswebsite</li> <li>Nennung in elektron. Einladungsmailings</li> <li>Kommunikationspaket aus Textvorlagen, Grafiken und E-Mail Signatur für Ihre Kommunikation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensdarstellung inkl. Logo und Link auf der Veranstaltungswebsite</li> <li>Nennung in elektron. Einladungsmailings</li> <li>Nennung in Social Media Meldung</li> <li>Kommunikationspaket aus Textvorlagen, Grafiken und E-Mail Signatur für Ihre Kommunikation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensdarstellung inkl. Logo und Link auf der Veranstaltungswebsite</li> <li>Nennung in elektron. Einladungsmailings</li> <li>Nennung in Social Media Meldungen</li> <li>Nennung in Pressemitteilungen</li> <li>Anzeige im Programmheft</li> <li>Kommunikationspaket aus Textvorlagen, Grafiken und E-Mail Signatur für Ihre Kommunikation</li> </ul>
Preis	<b>3.500 EUR zzgl. Mwst.</b> Nichtmitglieder: 4.500 EUR zzgl. Mwst.	<b>5.000 EUR zzgl. Mwst.</b> Nichtmitglieder: 6.500 EUR zzgl. Mwst.	<b>8.000 EUR zzgl. Mwst.</b> Nichtmitglieder: 9.500 EUR zzgl. Mwst.

# Kommunikation

#doc18



- Eigene Veranstaltungswebsite [www.office-conference.com](http://www.office-conference.com)
- Veröffentlichungen im Bitkom Mitgliederportal
- Einladungsmailings von Bitkom und den Konferenzpartnern
- Medienkooperation mit Fachzeitschriften
- Ankündigung und Live-Berichterstattung vor Ort über die Social Media-Kanäle des Bitkom und der Bitkom Servicegesellschaft (rund 10.000 Kontakte)
- Zusammenarbeit mit Multiplikatoren (z.B. IHK, Branchenverbände, DigitalHubs)
- Ggf. weitere Maßnahmen, z.B. Bloggerparade
- Pressekonferenz

## Sie möchten sich beteiligen?



- Wenn Ihnen eins der oben genannten Pakete zusagt, schreiben Sie einfach eine E-Mail an [c.richard@bitkom-service.de](mailto:c.richard@bitkom-service.de). Wir erstellen Ihnen gerne einen individuellen Vertrag für Ihre Beteiligung. Bei Rückfragen erreichen Sie Christina Richard auch telefonisch unter +49 30 27576 557.
- Sie haben eigene Ideen, wie Sie sich auf der Digital Office Conference präsentieren möchten? Auch dafür sind wir offen! Kontaktieren Sie uns, und wir prüfen gerne die Umsetzbarkeit Ihrer Wünsche.



# Kontakt

Ihre Ansprechpartner



**Nils Britze**

Referent Digitale  
Geschäftsprozesse  
E [n.britze@bitkom.org](mailto:n.britze@bitkom.org)  
T 030 27576 201



**Elisa Schulze**

Freie Eventmanagerin  
E [E.Schulze@bitkom-service.de](mailto:E.Schulze@bitkom-service.de)  
T 0173 7757941



**Christina Richard**

Partnermanagement  
E [C.Richard@bitkom-service.de](mailto:C.Richard@bitkom-service.de)  
T 030 27576557