

Digital Office Conference

12. September 2017, München

Beteiligungspakete

bitkom
events



Digital Office Conference 2017

Termin, Ort, Zielgruppe

- **Termin:** 12. September 2017
- **Ort, Location:** München, Microsoft Deutschland-Zentrale
- **Ziel der Digital Office Conference** ist es, mittelständischen Unternehmen **praxisorientiert** sowie **herstellerneutral** zu zeigen, wie das digitale Office erfolgreich das bestehende Kerngeschäft unterstützen kann.
- **Zielgruppe:** (Fach-)Abteilungsleiter, IT Verantwortliche und Geschäftsleitung der DOI Branchen
- **Themen:** Arbeitsplatz von Morgen, Digitalisierung der Kundenkommunikation, Digitalisierung von Verwaltungs- und Finanzprozessen, Digitalisierung von Distributions- und Produktionsprozessen

Digital Office Conference 2017

Konzept

- **Format:** Konferenz mit begleitenden Formaten, die an 4 Themeninseln stattfinden
Dauer ca. von 9:30 bis ca. 17:00 Uhr. Anschließend Abendveranstaltung.
- **Vorträge:** Kein “Pay to speak”, sondern „Only the best!“ Das Vortragsprogramm wird vom Programmkomitee auf Basis der besten [Vortragseinreichungen](#) festgelegt.
- **Ausstellungskonzept:** Statt einzelner Stände der Konferenzpartner wird es 4 Themeninseln geben, an denen die Besucher sich zu einem Themenbereich gezielt informieren können. Die Themeninseln werden als zentraler Bestandteil in das Konferenzprogramm integriert (Workshopformate der Partner). Jede Themeninsel kann von bis zu 3 Premiumpartnern und x weiteren Partnern unterstützt werden.
- **Partner und Aussteller:** ECM-Anbieter, Hersteller angrenzender Software wie ERP- oder CRM-Systeme, sowie Anbieter von Hardware (Scanner, ...) oder Einrichtung für das Digital Office, etwa Büromöbel

Digital Office Conference 2017

Keine 0815-Konferenz!

- **„Buddybuilding“:** im Vorfeld und auf der Konferenz wird das Matchmaking unter den Teilnehmern vereinfacht. Ziel: Kontaktaufnahme und Orientierung vor Ort erleichtern.
- **Benchmarking:** wo steht das eigene Unternehmen und welche Potentiale bieten sich (Grundlage: Digital Office Index). Das Benchmarking, das im Idealfall bereits vor der Konferenzteilnahme erfolgt, ermöglicht eine Fokussierung der Teilnehmer auf die für sie relevanten Inhalte der Konferenz
- **Mittagspause:** entfällt; es gibt während des ganzen Tages kleine Snacks und Getränke an den Themeninseln
- **Abendevent:** nach dem inhaltlichen Teil gibt es ein Networking-Event, auf dem sich alle Teilnehmer der Veranstaltung in entspanntem Rahmen austauschen können

Themen der #doc17

Vortragsinhalte und Themeninseln

Premiumpakete
ausgebucht!



Arbeitsplatz
von Morgen

Zielgruppen:

HR , F&E, Geschäftsleitung

Keywords:

Arbeitsplatzgestaltung,
digitale Zusammenarbeit,
mobiles Arbeiten, Digital
Workplace, Work-Life-Balance

Nur noch 1
Premiumpaket
verfügbar



Digitalisierung der
Kundenkommunikation

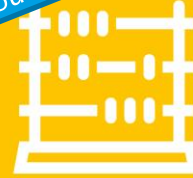
Zielgruppen:

Vertrieb, Marketing,
Kundenservice

Keywords:

Chatbots, CRM, Lead
Nurturing, Marketing-/
Communication Automation,
Analytics, Omni-Channel
Kommunikation

Premiumpakete
ausgebucht!



Digitalisierung von
Verwaltungs- &
Finanzprozessen

Zielgruppen:

Verwaltung & Finanzen,
Einkauf, Recht, Personal

Keywords:

Digitale Dokumente,
Archivierung, eRechnung,
eAkte, Compliance

Nur noch 1
Premiumpaket
verfügbar



Digitalisierung von Distributions- &
Qualitätsmanagementprozessen

Zielgruppen:

Logistik (Lager, Versand),
Produktion, Qualitäts-
management

Keywords:

Digitale Supplychain, digitale
Begleitpapiere, QS- und
Labor-Dokumentation

Digital Office Conference 2017

Programmstruktur (beispielhaft)

Beginn	Ende	Stage	Beginn	Ende	Themeninsel Arbeitsplatz von Morgen	Themeninsel Digitalisierung der Kundenkommunikation	Themeninsel Digitalisierung von Verwaltungs- und Finanzprozessen	Themeninsel Digitalisierung von Distri- butions- und Qualitäts- managementprozessen
9:30	9:45	Begrüßung (Bitkom/Vorstand/Politik?)						
9:45	10:00	4x3 Minuten Teaser für Pop-ups (Themeninseln)						
10:00	11:00	3 x 20 Minuten Vortrag Thema 1	10:00	11:00		Workshop Premiumpartner IV	Workshop Premiumpartner VII	Workshop Premiumpartner X
11:00	11:30	Podiumsdiskussion Thema 1						
11:30	12:30	3 x 20 Minuten Vortrag Thema 2	11:30	12:30	Workshop Premiumpartner I		Workshop Premiumpartner VIII	Workshop Premiumpartner XI
12:30	13:00	Podiumsdiskussion Thema 2						
13:00	14:00	3 x 20 Minuten Vortrag Thema 3						
14:00	14:30	Podiumsdiskussion Thema 3	14:00	15:00	Workshop Premiumpartner II	Workshop Premiumpartner V		Workshop Premiumpartner XII
14:30	15:00	Keynote „100 % digital“ (Zukunftsforscher, etc)						
15:00	16:00	3 x 20 Minuten Vortrag Thema 4	15:00	16:00	Workshop Premiumpartner III	Workshop Premiumpartner VI	Workshop Premiumpartner IX	
16:00	16:30	Podiumsdiskussion Thema 4						
16:30	16:45	Round-up						
16:45	17:00	Verabschiedung						

Digital Office Conference 2017

Partnerpakete

Leistungen	Basic	Advanced	Premium (max. 3x je Thema buchbar)
vor Ort	<ul style="list-style-type: none"> 2 Tickets für eigene Mitarbeiter, 3 Tickets für Kunden Logo und Firmenprofil im Programmheft Logopräsenz auf allgem. Sponsorentafeln 	<ul style="list-style-type: none"> Gesprächspartner auf einer Themeninsel Logopräsenz auf einer Themeninsel 3 Tickets für eigene Mitarbeiter, 5 Tickets für Kunden Logo und Firmenprofil im Programmheft Logopräsenz auf allgem. Sponsorentafeln 	<ul style="list-style-type: none"> Ausrichter von einem Pop-up Format (60 Min.) an einer Themeninsel Gesprächspartner auf einer Themeninsel Herausg. Logopräsenz an einer Themeninsel 4 Tickets für eigene Mitarbeiter, 10 Tickets für Kunden Logo und Firmenprofil im Programmheft Logopräsenz auf allgem. Sponsorentafeln
im Vorfeld	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensdarstellung inkl. Logo und Link auf der Veranstaltungswebsite Nennung in elektron. Einladungsmailings <p>3.000 EUR zzgl. MwSt. (für Bitkom-Mitglieder) 4.500 EUR zzgl. MwSt. (für Nichtmitglieder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensdarstellung inkl. Logo und Link der Veranstaltungswebsite Nennung in elektron. Einladungsmailings Nennung in Social Media Meldungen <p>5.000 EUR zzgl. MwSt. (für Bitkom-Mitglieder) 6.500 EUR zzgl. MwSt. (für Nichtmitglieder)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensdarstellung inkl. Logo und Link auf der Veranstaltungswebsite Nennung in elektron. Einladungsmailings Nennung in Social Media Meldungen Nennung in Pressemitteilungen Anzeige im Programmheft <p>8.000 EUR zzgl. MwSt. (für Bitkom-Mitglieder)* 9.500 EUR zzgl. MwSt. (für Nichtmitglieder)</p>

*Für einen Aufpreis von 1.500 EUR kann pro Themeninsel kann ein Premiumpartner sein Paket noch erweitern und einen Teilnehmer für die Podiumsdiskussion auf der Bühne stellen. Es gilt first come first served.

Digital Office Conference 2017

Kommunikation

- Eigene Veranstaltungswebsite www.office-conference.com
- Veröffentlichungen im Bitkom Mitgliederportal
- Einladungsmailings von Bitkom und den Konferenzpartnern
- Medienkooperation mit Fachzeitschriften
- Ankündigung und Live-Berichterstattung vor Ort über die Social Media-Kanäle des Bitkom und der Bitkom Servicegesellschaft (rund 10.000 Kontakte)
- Zusammenarbeit mit Multiplikatoren (z.B. IHK, Branchenverbände)
- Ggf. weitere Maßnahmen, z.B. Bloggerparade
- Pressekonferenz

Sie möchten sich beteiligen?



- Wenn Ihnen eins der oben genannten Pakete zusagt, schreiben Sie einfach eine E-Mail an f.klaska@bitkom-service.de. Wir erstellen Ihnen gerne einen individuellen Vertrag für Ihre Beteiligung. Bei Rückfragen erreichen Sie **Frauke Klaska** auch telefonisch unter **030 27576-523**.
- Sie haben eigene Ideen, wie Sie sich auf der Digital Office Conference präsentieren möchten? Auch dafür sind wir offen! **Kontaktieren Sie uns**, und wir prüfen gerne die Umsetzbarkeit Ihrer Wünsche.

Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Frank Fröh

Bereichsleiter ECM
E f.frueh@bitkom.org
T 030 27576 201



Frauke Klaska

Projektleiterin Messen & Events
E f.klaska@bitkom-service.de
T 030 27576 523